

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efikasi diri, kreativitas, dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE Indonesia Banking School tahun 2022. Variabel independen pada penelitian ini adalah efikasi diri, kreativitas, dan motivasi. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode PLS atau Partial Least Square dengan software SmartPLS 4.0. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner aplikasi googleform untuk mengumpulkan informasi responden. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif STIE Indonesia Banking School tahun 2022 berjumlah 140 mahasiswa.

Hasil analisis menunjukkan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Kreativitas tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Kreativitas, Motivasi, Minat Berwirausaha