

**PERILAKU PELANGGAN SEBAGAI HASIL PEMASARAN  
MEDIA SOSIAL: PERAN AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA  
SOSIAL DAN PENGALAMAN PELANGGAN PADA PRODUK  
WARDAH DI INDONESIA**



Diajukan dalam melengkapi Sebagai Syarat

guna mencapai gelar sarjana ekonomi

program studi manajemen pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

2023