

**PERAN E-WOM TERHADAP BRAND ATTITUDE, REPURCHASE
INTENTION DAN INTENTION TO RECOMMEND PADA PRODUK
SKINCARE SCARLETT WHITENING**



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Pemasaran**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023