

DAFTAR PUSTAKA

- Ammy, B. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating Pada perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Murni 1*, 462–473.
- Ariesa, Y., Fransiska, P., & Falensia, S. (2020). The Effect of Operating Costs , Trade Payables & Sales on Net Income in the Food & Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2015-2018.
- Bani Saad, M. A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pergantian Auditor, dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Delay Pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Bidang Kajian Sektor Privat (Sistem Informasi, Pengauditan, dan Etika Profesi). *AkunNas*.
- Baru Harahap, T. (2020). *Akuntansi Biaya*. Kepulauan Riau: Batam Publisher.
- Bastian Bustami, N. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Casmadi. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi Teh Pada PT Perkebunan Nusantara VIII Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi, Vol. 13, No. 1*, 84-98.
- Charles T. Horngren, G. F. (2000). *Akuntansi Biaya Suatu Pendekatan. Alih Bahasa Marianus Sinaga*. Jakarta: Erlangga.
- Chowdury, N. (2020). Analyzing the Impact of Advertising and Sales Promotion Costs on Sales Revenues and Profits of DSE Listed Ceramic Companies in Bangladesh. 20(2).
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Sixteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Dewi, K. M., Ekonomi, J. P., Ekonomi, F., & Ganesha, U. P. (2018). Pengaruh Volume Penjualan Kamar dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016. *10(2)*, 626–635.
- Dewi, N. P. (2017). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 9, No. 1*, 25-34.

- E. Saripah, M. N. (2021). Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)*, 10(2), 143-157.
- Fathony, A.A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (AKURAT)*, Vol. 11, No. 1, 43-54.
- Felicia, R. G. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, Vol. 1 No. 1, 1-12.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 6(28), 4-13.
- Hansen, D. R. & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2007). *Teori Akuntansi, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- I Made Ari Yuda, I. K. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, Volume 19, Nomor 1, 35-42.
- I. Noviani, H. T. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia n. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Indonesia, B. (2020, Juni 18). *BI 7-Day Reverse Repo Rate Turun 25bps Menjadi 4,25% Bersinergi Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional dari Covid-19*. From Bank Indonesia: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_224620.aspx
- J. Jumirin, Y. L. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Pendapatan Operasional Pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(2), 162-177.

- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan keenam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jumingan, W. (2019). Biaya Operasional. *Elibrary UNIKOM*, 14-21.
- Jusuf, J. (2006). *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta: Ikrar Mandiriabadi.
- Jusuf, J. (2014). *Analisis Kredit Untuk Credit Account Officer*. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama.
- Juwariyah, N., & Rosyati. (2021). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih yang Dimediasi oleh Volume Penjualan (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan, Vol. 4, No. 1*, 55-64.
- Kusumawati, L. L. (2016). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Roti Merk Pie Ganysha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMK), Vol. 1, No. 3*, 288-294.
- Masruroh, D., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Pada Sentral Yamaha Jember Tahun 2016-2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 13, No. 2*, 49-54.
- Molan, B. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. PT Indeks.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2014). *Cornerstones Managerial Accounting, Edisi Kelima*. USA: Cengage Learnings.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi, Edisi ke 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Murni, P. D. (2018). Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating. (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub rokok yang terdaftar di Bursa Eek Indonesia Periode. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol. 10 No. 2*.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT), 1(2)* <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.983>, 56-64.
- Nadiah, F., Rum, R. M., & Vhika, H. (2022). Effects of Production Costs and Operating Costs on Profit of PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. 3(1), 18–24.

- Nurkholik, A. P. (2021). Working Capital, Operational Costs, Inventory Turnover, and Total Debt as Predictor Variables on Net Income. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed – International Journal Vol-5, Issue-4* <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>, 1372-1384.
- Kotler (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS: Pengolahan & Analisis Data*. Anak Hebat Indonesia.
- Putu Rustami, I. K. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 2(1).
- Rahayu, A. S. (2018). *Pengaruh Biaya Iklan dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Mobil Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Ramadhan, F. Z. (2015). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Case on Manufacturing Company of Industry Sub-Sectors of the Consumer Goods Industry Cigarettes Listed in Indonesia Stock Exchange).
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi*. Erlangga.
- Sahla, W. A. (2020). *Akuntansi Biaya*. Deepublish.
- Salma, N., Sari, M. S., & Silvia, D. (2022). *The Effect of Working Capital and Operational Costs on Net Income in Automotive Companies and Components Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 Period*. 2(April), 227–241. <https://doi.org/10.46306/bbijbm.v2i1.31.227>
- Saputra, R., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Total Hutang Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). 8(5), 4869–4879.
- Sasongko, S. N. (2014). Pengaruh Modal Kerja dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Logam yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom*.

- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory, Seventh Edition*. United States: Canada Cataloguing.
- Suartini, S., Nurdiansyah, D. H., & Haryati, S. (2018). Information Management and Computer Science (IMCS) The Influence of Costs and Sales Volume Towards The Profit of Cipta Grafika Printing. 1(2), 8–13.
- Subramanyam, J. J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Subramanyam, J. J. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. G. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Widyawati, N., Dina, M. P., & Prasetyorini, J. (2020). Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan di Perusahaan Manufaktur. *Spirit Pro Patria (E-Journal)*, Vol. 6, No. 1, 25-35.
- Yulia, H., Sulaeman, & Suwiryo, D. H. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Kimia Farma Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, Vol. 1, No. 2, 33-40.
- Zubir. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Sektor Otomotif dan Komponennya di BEI. *Journal in Management and Entrepreneurship (JOTIKA)*, Vol. 1, No. 2, 94-100.