

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang hubungan antara Pertumbuhan Biaya Produksi dan Pertumbuhan Biaya Promosi terhadap Pertumbuhan Laba Bersih dan Pertumbuhan Penjualan. Penelitian ini menggunakan data dari 26 perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software E-views 9*. Hasil penelitian ini menunjukkan Pertumbuhan Biaya Produksi dan Pertumbuhan Biaya Promosi tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba Bersih. Namun pada Pertumbuhan Biaya Produksi berpengaruh positif terhadap Pertumbuhan Penjualan dan Pertumbuhan Biaya Promosi tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Penjualan.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih, Penjualan, dan Covid-19.