

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Net Interest Margin, Loan Deposit Ratio, dan Non Performing Loan Terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Sektor Perbankan Digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2021. Teknik Purposive sampling digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian sehingga mendapatkan 5 perusahaan perbankan digital. Data diperoleh dari data sekunder laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016 - 2021. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur modal yang diprosikan menggunakan CAR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, lalu Ukuran perusahaan, Net Interest Margin, Loan Deposit Ratio, dan Non Performing Loan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian menggunakan model ini menunjukkan hasil yang tidak signifikan dikarenakan rasio keuangan perbankan digital mudah mengalami trust issue, seperti pada saat pandemi harga saham nya melonjak tinggi karena masyarakat percaya saham digital kebal dari krisis pandemi namun sekarang pandemi sudah berakhir dan saham perbankan digital mulai ditinggalkan oleh para investor, harga saham nya pun terus menurun.

**Kata kunci** : Struktur Modal, *Size*, Net Interest Margin, Loan Deposit Ratio, Non Performing Loan, dan Tobin's Q.