

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M.W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Vol 2 No (1).
- Alfatihah, P., & Sundari, B. (2021). Pengaruh Transaksi Perbankan Elektronik (Elektronic Banking) Terhadap Kinerja Keuangan Entitas Publik Perbankan. *Journal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 26(1), 30-40.
- Aliannuarry, M. S. (2018). Pengaruh Bank Size (Ukuran Bank), ROA dan Financing To Deposit Ratio Terhadap Tingkat Non Performing Financing Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Indonesia (Periode Januari 2012 – Juni 2017). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Al-Smadi, M. O., & Al-Wabel, S. A. (2015). The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks. *The Journal of Internet Banking and Commerce*. 16(2), 1-10.
- Amalia, L. M., & Selvi. (2021). Pengaruh E-Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Review (MANOR)*. 3(1), 36-47.
- Arif, M., & Masdupi, E. (2020). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan. *Jurnal Ecogen*. 3(4), 598-614.

- Arisantii, O. R., & Prihatiningsih. (2019). Pengaruh Transaksi Elektronik Banking Terhadap Fee Based Income Pada PT Bank Cimb Niaga, Tbk Periode 2014-2017. *Keunis*. 7(1), 77-90.
- Bagudu, H. D., Mohd Khan, S. J., & Roslan, A. H. (2017). The Effect of Mobile Banking on the Performance of Commercial Banks in Nigeria. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 4(2), 71-76.
- Bank Indonesia. (2018). Peraturan Bank Indonesia No. 20/6/PBI/2018 Tahun 2018 Tentang Uang Elektronik (Elektronic Money).
- Barasa, C., et al. (2017). Effect of Internet Banking on Financial Performance of Commercial Banks in Kisumu City-Kenya. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. 2(10), 904-912.
- Diba, D. F. (2019). Pengaruh Jumlah Automated Teller Machine (ATM) dan Jumlah Cabang Serta Status Devisa Terhadap Profitabilitas. *Journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 3(4).
- Egan, R., & Prawoto, H. (2013). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Yang Listing di BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22.
- Fatoki, O. I., & Mary, O. (2021). Effect of E-Banking on Financial Performance of Listed. *Global Scientific Journals*. 7(1), 722-738.

- Gathu, R. M., & Njenga, P. (2021). Effect of Mobile Banking on The Performance of Co-Operative Bank of Kenya. *Journal of Finance and Economics*. 9(5), 193-200.
- Gumilang, R., & Azib. (2019). Pengaruh Transaksi Automated Teller Machine (ATM), Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Fee Based Income. *Prosiding Manajemen*, 516-521.
- Hafitri, G. E., Hidayat, Y. M., & Mayasari. (2021). Pengaruh Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Bank. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. 21(1), 55-72.
- Hendra, J., & Iskandar, R. A. (2016). Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking Di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*. 4(1), 40-48.
- Imamah, N. (2021). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Profitabilitas Bank di Bursa Efek Indonesia. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 95-103.
- Jegede, C. A. (2014). Effects of Automated Teller Machine on the Performance Of Nigerian Banks. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*. 2(1), 40-46.
- Kathuo, S., Rotich, G., Anyango, W. (2015). Effect of Mobile Banking On The Financial Performance of Banking Institution in Kenya. *The Strategic Journal of Business and Change Management*. 2(98): 1440-1457.

Khitaka, E. (2014). The Effect of Mobile Banking on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya.

Khrawish, H. A., Al-Sa'di, N. M. (2011). The Impact of E-Banking on Bank Profitability: Evidence from Jordan. *Journal Middle Eastern Finance and Economics*.

Kombe, S. K., & Wafula, M. K. (2015). Effects of Internet Banking on the Financial Performance of Commercial Banks in Kenya a Case of Kenya Commercial Bank. *5(5)*, 1-10.

Kustina, K. T., & Sugiarto, Y. W. W. (2020). Pengaruh Penerapan Branchless Banking dan E-Banking Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. *5(1)*, 116-128.

Latif, C. S. (2017). Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.

Manalu, H. P., Prasetyo, T. J., Alvia, L. (2022). Pengaruh Transaksi Perbankan Berbasis Elektronik Terhadap Kinerja Perbankan. *Journal Syntax Idea*. *4(7)*, 1101-1109.

Mansuri. (2016). *Modul Pratikum Eviews 9*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur.

- Margaretha, F. (2015). Dampak Electronic Banking Terhadap Kinerja Perbankan Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 19(3), 514-524.
- Maslakah, S. (2020). Pengaruh Efisiensi Biaya, Inovasi Keuangan dan GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Tahun 2009-2018.
- Mastuti, D. F. A., & Indriyani, F. (2021). Peran Mobile Banking dan Keuangan Inklusi Terhadap Peningkatan Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Bulletin of Management & Business (BMB)*. 2(1), 1-13.
- Mayasari., Hidayat, Y. M., & Hafitri, G. E. (2021). Pengaruh Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Bank. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. 21(1), 55-72.
- Moridu, I. (2020). Pengaruh Digital Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*. 3(2), 67-73.
- Mwange, J. A. (2013). The Impact of Mobile Banking on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya. *University of Nairobi Research Archive*.
- Njogu., & Joseph. (2014). The Effect of Electronic Banking on Profitability of Commercial Bank in Kenya. *University of Nairobi, Kenya*.

- Okiro, K., & Ndungu, J. (2013). The Impact of Mobile and Internet Banking on Performance of Financial Institutions in Kenya. *European Scientific Journal*. 9(13), 146-161
- Origin, C. K., & Rapuluchukwu, S. (2022). Effects of Digital Banking on The Performance of Commercial Banks in Nigeria 2010-2019. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*. Vol 5, 1-18.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Sidik, N. A., et al. (2015) Impacts of E-Banking on Performance of Banks in a Developing Economy: Emirical Evidence from Bangladesh. *Journal of Business Economics and Management*. 17(6), 1066-1080.
- Sinambela, E., & Rohani. (2017). Pengaruh Penyediaan Layanan Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia*. 6, 87-94.
- Subarkah. (2018). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2018). *Majalah Neraca*. 151(2), 10-17.
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2018). Analisis Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan yang Tercatat di Bursa Eefek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 4(2), 96-107.

- Sufina, L., & Utari, P. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, GCG, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4(6), 7152-7165.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sulistiyarini, S. (2013). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TBP).
- Syahputra, R., & Suparno. (2022). Pengaruh Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. 7(3), 379-388.
- Thio, J.C., & Yusniar, M.W. (2021). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 6(7): 256-267. Google Scholar.
- Too, V. K., Ayuma, C., & Kemboi, A. (2016). Effects of Mobile Banking On The Financial Performance of Commercial Banks in Kapsabet (Kenya): A Case Of Selected Bank in Kapsabet Town. *IOSR Journal of Business and Management*. 18(10), 37-48.

Tyas, L. A., & Purwanti, K. (2020). Pengaruh Adopsi E-Banking dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic and Accounting*.

Wadhwa., Shobhit. (2016). Impact of M-Banking on Profitability of Scheduled Commercial Bank in India. *International Journal of Control Theory and Applications*. 10(40), 0974-5572.

Widyandri, D. B., & Laila, N. (2022). Analisis Pengaruh Mobile Banking dan Keuangan Inklusif Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 9(1), 14-24.

Wijaya, J. P., & Setiawan, A. S. (2022). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking. *Jurnal Universitas Katolik Musi Charitas*. 1(1), 323-333.

Wulandari, S., & Novitasari, N. (2021). Pengaruh Internet Banking, Risiko Kredit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* Vol 4 No.1.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) (diakses 17 November 2022).

[www. bri.co.id](http://www.bri.co.id) (diakses 26 Desember 2022)



Www. CNBC Indonesia (diakses 9 Desember 2022)

Www. Idx.co.id (diakses 25 November 2022)

Www. Kontan.co.id (diakses 25 November 2022)

Yasin, M. A. (2018). Impact of Internet Banking On Financial Performance: Empirical Evidence from Ethiopia Banks. *Journal of Information Engineering and Applications*. 9(11), 1-10.

Yohani, Y., & Dita, F. I. (2019). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Konvensional Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2015-2018). *Neraca*, 15(1), 20-40.

