

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *green investment*, *green strategy*, dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon. Metode yang digunakan untuk mengukur seberapa luas pengungkapan emisi karbon mengadopsi dari *check list Carbon Disclosure Project*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor Pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2021 dan juga menjadi peserta PROPER. Sampel penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria yang berarti menggunakan *purposive sampling*, sehingga terpilih 11 perusahaan pertambangan yang sesuai dengan kriteria. Dalam menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green investment* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, *green strategy* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, ukuran perusahaan sebagai proksi dari karakteristik perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon, dan profitabilitas sebagai proksi dari karakteristik perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: *Green Investment*, *Green Strategy*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan Emisi Karbon