

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *sustainability report assurance* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini berkontribusi pada literatur akuntansi sosial dengan bidang penelitian *sustainability report assurance* yang merupakan bidang yang sedang berkembang dan memiliki potensi untuk menjadi literatur yang signifikan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan tergolong penelitian kausalitas kemudian pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, dari 67 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hanya 21 perusahaan yang memenuhi kriteria dan terdapat 6 outlier sehingga menghasilkan 57 data observasi. Selanjutnya metode analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda sehingga hasil penelitian ini yaitu profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan kemudian *sustainability report assurance* sebagai variabel moderasi hanya dapat memoderasi serta memperlemah leverage terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada variabel rasio keuangan dan periode pengamatan hanya tiga tahun.

Kata kunci: Karakteristik Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Sustainability Report Assurance*.