

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh strategi bisnis *cost leadership* dan strategi bisnis *differentiation* terhadap kinerja keuangan dengan sistem pengendalian manajemen *hierarchy* dan *adhocracy* sebagai variabel moderasi. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dan pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan analisis sekunder menggunakan metode kuantitatif. Indikator kinerja keuangan yaitu *return on assets*, indikator strategi *cost leadership* yaitu *capex on property, plant, and equipment ratio*, *sales to book value of plant and equipment ratio*, dan *employee to assets ratio*, indikator strategi *differentiation* yaitu *SGA expenses to sales ratio*, *R&D to sales ratio*, dan *sales to COGS ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bisnis *cost leadership* berpengaruh secara beragam terhadap kinerja keuangan, strategi bisnis *differentiation* berpengaruh secara beragam terhadap kinerja keuangan, sistem pengendalian manajemen *hierarchy* tidak memoderasi pengaruh strategi bisnis *cost leadership* terhadap kinerja keuangan, dan sistem pengendalian manajemen *adhocracy* tidak memperkuat pengaruh strategi bisnis *differentiation* terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis *Cost Leadership*, Strategi Bisnis *Differentiation*, Sistem Pengendalian Manajemen *Hierarchy*, Sistem Pengendalian Manajemen *Adhocracy*, Kinerja Keuangan