

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi berkembang semakin pesat di era globalisasi dilihat dari peningkatan penggunaan internet oleh masyarakat, internet telah menjadi sebuah kebutuhan yang dapat menunjang segala aspek kehidupan. Hal tersebut menjadi daya tarik dunia bisnis dalam kegiatan pengungkapan informasi keuangan melalui internet yaitu *Internet Financial Reporting* (IFR).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh reputasi KAP, opini audit, struktur kepemilikan publik dan ukuran dewan komisaris terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Objek dari penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan total sampling unit sebanyak 173 unit observasi. Model analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software Eviews 10*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa reputasi KAP dan opini audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR), sedangkan struktur kepemilikan publik dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR).

Kata Kunci: reputasi KAP, opini audit, struktur kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris, *internet financial reporting*.

ABSTRACT

The development of technology and information is growing more rapidly in the era of globalization seen from the increasing use of the internet by the public, the internet has become a necessity that can support all aspects of life. This has become the attraction of the business world in disclosing financial information via the internet, namely Internet Financial Reporting (IFR).

This research was conducted to determine the effect of KAP reputation, audit opinion, public ownership structure and board size on Internet Financial Reporting (IFR). The object of this research is a manufacturing sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021. The sample selection technique used in this study was purposive sampling with a total sample unit of 173 observed sample units. The analysis model used is multiple linear regression analysis using Eviews 10 software. The results of the study show that KAP reputation and audit opinion have no effect on Internet Financial Reporting (IFR) disclosures, while the public ownership structure and board of commissioners size have a positive effect on Internet Financial Reporting (IFR) disclosures.

Keywords: KAP reputation, audit opinion, public ownership structure, board size, *internet financial reporting*.