

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Akın, M. S and Okumuş, A. (2020). Shaping the Consumers' Attitudes towards Halal Food Products in Turkey. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 12, No. 6, p. 1–16.
- Amalia, A. Nur. (2020). Niat Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Pada Remaja. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1, p. 1–18.
- Anam, M. S., Annisa, A. A., and Nafas, M. N. M. (2021). Mediation Role of Buying Interest in Halal Food Purchase Decisions During the COVID-19 Pandemic. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, Vol. 1, p. 1–8.
- BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal). (2020). *Produk Halal, antara Gaya Hidup dan Sadar Halal*. <http://halal.go.id/artikel/17> (Diunduh pada 3 November, 2022).
- BPS (Badan Pusat Statistik) Kabupaten Demak. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html> (Diunduh pada 4 November, 2022).
- Bahari, A. F dan Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, Vol. 5, No. 1, p. 1–1

- Billah, A., Rahman, M. A., and Hossain, M. T. B. (2020). Factors Influencing Muslim and Non-Muslim Consumers' Consumption Behavior: A Case Study on Halal Food. *Journal of Foodservice Business Research*, Vol. 23, No. 4, p. 324–49.
- Budijaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, Vol. 2, No. 2, p. 127-133.
- DPPAPP (Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak, dan Pengendalian Penduduk) Provinsi DKI Jakarta. (2022). *Jakarta Maju dan Bahagia Melalui Ketahanan Demografi*. <https://dppapp.jakarta.go.id/news/2022/07/Jakarta-Maju-dan-Bahagia-melalui-Ketahanan-Demografi> (Diunduh pada 4 November, 2022).
- Jayani, D. H. (2020). *Pengunjung Restoran Meningkat di Kota-Kota Besar Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/14/pengunjung-restoran-meningkat-di-kota-kota-besar-indonesia> (Diunduh pada 9 Desember, 2022).
- Dyah, S. E and Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol. 3, No. 1, p. 1–16.
- Ginas, A. (2019). *Mengenal Non-Probability Sampling dalam Teknik Pengambilan Sampel. Laboratorium Analisis Data dan Rekayasa Kualitas*. [https://lab\\_adrk.ub.ac.id/id/mengenal-non-probability-sampling-dalam-teknik-pengambilan-sampel/](https://lab_adrk.ub.ac.id/id/mengenal-non-probability-sampling-dalam-teknik-pengambilan-sampel/) (Diunduh pada 23 November, 2022).
- Haque, M. G and Hindrati, D. (2019). Investigating Awareness & Knowledge, Halal Logo, and Religiety Affecting Decision and Lifestyle to Consume Halal

- Culinary; Case Study of Three Indonesian Regions in Japanese Restaurant. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, Vol. 12, No. 1, p. 1–5.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3, p. 1–16.
- Hasa, M. F dan Rismawati. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Item Game Mobile Legends Pada Komunitas Mobile Legends Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 11, No. 7, p. 1–20.
- Hasanah, A. I., Fauziah, R., dan Kurniawan, R. R. (2021). Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Qur'an. *Ulumul Qur'an: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, Vol. 2, No. 2, p. 1-10.
- JP (Jejak Pendidikan). (2016). *Religiusitas dalam Perspektif Islam* <http://www.jepakpendidikan.com/2016/11/religiusitas-dalam-perspektif-islam.html> (Diunduh pada 21 November, 2022).
- Joana, P. M dan Rimadiaz, S. 2019. “Analisis Aspek Penentu Niat Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Indonesia (Telaah Pada Mie Ramen Jepang Halal).” *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, p. 1–12.
- Jogoboyo. (2022). *Kesejahteraan Sosial dalam Al-Qur'an*. <https://www.jogoboyo.com/kesejahteraan-sosial-dalam-al-quran-nu-online/> (Diunduh pada 1 Desember, 2022).
- Karisma, P. Fildzah and Puspita. (2016). The Influence of Islamic Branding, Religion, and Product Diversity on Consumer Purchase Decisions (Study at

212 Condet Mart, East Jakarta). *PARADIGMA Journal of Science, Religion and Culture Studies*, Vol. 19, No. 2, p. 1-15.

KNEKS (Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah). (2022). *Pengembangan Kuliner dan Makanan Halal Indonesia Melalui Halal Food Forum*. <https://kneks.go.id/berita/429/pengembangan-kuliner-dan-makanan-halal-indonesia-melalui-halal-food-forum?category=3> (Diunduh pada 2 November, 2022).

Laeli, Z. (2020). *Tujuh Tingkatan Hawa Nafsu*. <https://almahrusiyahlirboyo.sch.id/blog/2020/02/21/tujuh-tingkatan-hawa-nafsu/> (Diunduh pada 1 Desember, 2022).

Mat, N. K. N., Sulaiman, Y., Abd, G. N. H., and Mohamad, M. (2018). Halal Consumption Pattern Determinants: Sequential Mediating Effects of Muslim Lifestyle, Trust and Risk Perception. *Journal of Social Sciences Research* 2018. No. 6, p. 1–10.

Meiryani. (2021). *Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/> (Diunduh pada 7 November, 2022).

Meiryani. (2021). *Memahami Uji Multikolinearitas dalam Model Regresi*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/> (Diunduh pada 7 November, 2022).

Meiryani. (2021). *Memahami Uji T dalam Regresi Linear*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/> (Diunduh pada 7 November, 2022).

- Okkysantria, D. (2014). Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Konsumen Usia Muda Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji McDonald's (Studi Pada Konsumen McDonald's Watugong Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 2, No. 2, p. 1–9.
- Pangalila, M. C, dan Fitri, A. (2022). The Impact of TikTok Fashion Haul Videos Towards Generation Z's Purchase Decision in Indonesia. *International Journal of Business and Technology Management*, Vol 4, No. 3, p. 1–11.
- Posumah, J. H, Pakaya, I dan Dengo, S. (2021). Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara Indah. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 7, No. 104, p. 1–8.
- Pradana, M., Huertas-García, R., and Frederic, M. (2020). Spanish Muslims' Halal Food Purchase Intention. *International Food and Agribusiness Management Review*, Vol. 23, No. 2, p. 1–14.
- Prasetyo, H dan Vera, A. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, Vol. 2, No. 1, p. 1–9.
- Purwanto, A., Haque, M. G., Sunarsi, D., and Asbari, M. (2021). The Role of Brand Image, Food Safety, Awareness, Certification on Halal Food Purchase Intention: An Empirical Study on Indonesian Consumers. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Vol. 2, No. 3, p. 1–11.
- Puspaningtyas, L dan Nidia, Z. (2022). *Kesadaran Masyarakat Indonesia Soal Kuliner Halal Semakin Tinggi*.  
<https://www.republika.co.id/berita/r7g8wff383/kesadaran-masyarakat->

- [indonesia-soal-kuliner-halal-semakin-tinggi](#) (Diunduh pada 4 November, 2022).
- Rachim, H. A and Santoso, M. B. (2021). Mainstreaming The Halal Lifestyle: Between Opportunities and Challenges of Social Protection Capacity in Global Trends. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 2, p. 1–11.
- Raharjo, S. (2021). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS*. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html> (Diunduh pada 7 November, 2022).
- Muhammadiyah (Redaksi Muhammadiyah). (2020). *Jual-Beli Dalam Islam*. <https://muhammadiyah.or.id/jual-beli-dalam-islam/> (Diunduh pada 4 November, 2022).
- Rimayanti dan Noor, F. (2019). Halal Awareness: Peran Ijtihad Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Halal Bagi Muslim Milenial. *Proceeding Antasari International Conference*, Vol. 1, No. 1, p. 1–31.
- Riskawati. 2013. “Uji Validitas Dan Reliabilitas.” *StatistikaPendidikan.Com* 1–10.
- Rizal, S dan Sekali, A. S. K. (2019). Niat Beli Produk Halal Pada Konsumen Non-Muslim Generasi Millennial Di Kota Medan. *Agriprimatech*, Vol. 3, No. 1, p. 1–8.
- Sardiana, A. (2019). Halal Literacy and Halal Product Purchase Dimension: A Preliminary Study. *Insight Journal*, Vol 6, p. 1–25.

- Sudiro, A. (2012). *Modul 5 Metodologi Penelitian Bisnis*.  
<http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-5-metodologi-penelitian-bisnis/> (Diunduh pada 7 November, 2022).
- Suraj, D. W. K dan Rico, P. (2022). Citra Merek, Gaya Hidup, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines*, Vol. 4, No. 2, p. 1–17.
- Tamara, R. M. (2016). Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 16, No. 1, p. 1–12.
- Toshiko, P. (2019). “Baru 59 Restoran di Indonesia yang Punya Sertifikasi Halal MUI”. (<https://kumparan.com/kumparanfood/baru-59-restoran-di-indonesia-yang-punya-sertifikasi-halal-mui-1rOzAryc37x>) (Diunduh pada 23 November, 2022).
- Triana, U. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 9, No. 2, p. 1–14.
- Vika, A. D. (2022). “10 Provinsi dengan Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman Terbanyak 2020”.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia> (Diunduh pada 6 November, 2022).

Vristiyana, V. M. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1, p. 1–16.

Wahyuni, N. (2014). *Uji Validitas Dan Reliabilitas*.  
<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (Diunduh pada 7 November, 2022).

Yohanes, D. B. D. N. (2021). *Agama Penduduk DKI Jakarta 2020*.  
<https://statistik.jakarta.go.id/agama-penduduk-dki-jakarta-tahun-2020/>  
(Diunduh pada 5 November 2022).

Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., and Rashid, N. M. 2014. Muslim’s Purchase Intention towards Non-Muslim’s Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 130, p. 1–10.