

ABSTRAK

Indonesia dengan penduduk populasi mayoritas muslim, yang di dalamnya didapati populasi dari beberapa generasi yang salah satunya generasi millennial yang dimana generasi millennial menjadi peran dalam memutuskan untuk melakukan pembelian di restoran *halal*. Karena adanya kesadaran *halal & thoyib* menjadi hal penting dalam melakukan pembelian. Kemudian, lingkungan sosial dan religiusitas menjadi faktor penting lainnya dalam memutuskan generasi millennial untuk melakukan pembelian di restoran *halal*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kesadaran *halal & thoyib*, lingkungan sosial dan religiusitas terhadap keputusan pembelian bagi generasi millennial dalam melakukan pembelian di restoran *halal* di wilayah DKI Jakarta. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Sampel penelitian merupakan generasi millennial di wilayah DKI Jakarta sebanyak 100 sampel. Metode analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS 26 dalam olah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran *halal & thoyib* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian generasi millennial di restoran halal di wilayah DKI Jakarta, lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian generasi millennial di restoran halal di wilayah DKI Jakarta, dan religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian generasi millennial di restoran halal di wilayah DKI Jakarta.

Kata kunci: kesadaran *halal & thoyib*, lingkungan sosial, religiusitas, keputusan pembelian