

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran halal, sertifikasi halal, dan gaya hidup sehat terhadap keputusan pembelian produk Herbalife studi pada konsumen produk Herbalife yang berdomisili di Jakarta, Bogor, Depok Tangerang, Bekasi (Jabodetabek). Variabel eksogen pada penelitian ini adalah kesadaran halal, sertifikasi halal dan gaya hidup sehat. Sedangkan variabel endogen pada penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode PLS atau *Partial Least Square* dengan *software* SmartPLS 4.0. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner aplikasi *googleform* untuk mengumpulkan informasi responden. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen produk Herbalife yang berjumlah 100 konsumen yang berdomisili di jabodetabek.

Hasil analisis menunjukkan kesadaran halal tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup sehat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kesadaran halal, sertifikasi halal, gaya hidup sehat, keputusan pembelian