

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, W. (2021, December 13). *Pemerintah Alokasikan Anggaran Rp28 Triliun Untuk Program Perumahan Tahun 2022*. Rumah.Com. <https://www.rumah.com/berita-properti/2021/12/202757/pemerintah-alokasikan-anggaran-rp28-triliun-untuk-program-perumahan-tahun-2022>
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Avianti, R. I. (2022). Pengaruh Pendapatan, Religiuisitas, Pelayanan, dan Pemasaran Terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2(2), 252–266. <https://doi.org/10.35313/jaief.v2i2.3216>
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.
- Faroh Nurul, W. (2017). Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian “Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook “Perawatan Wajah.” *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2).
- Fatoni, S. N. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Pustaka Setia.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. , Sarstedt, M. , & Hopkins, L. . (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*. In *European Business Review*.
- Hidayat, G. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR Pada Bank Syariah di Kabupaten Sumedang*. 8(2), 129–137.
- Imam Ghozali. (2021). *Partial Least Squares. Konsep teknik dan Aplikasi Menggunakan Program WARPPLS 4.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Januar, A. (2016). *Keputusan Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)*.
- Jayani, D. H. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia, Kota dan Persentase Penduduk Kota terhadap Jumlah Penduduk Indonesia 2015-2025*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-jumlah-penduduk-perkotaan-di-indonesia>
- Jusoh Quantaniah, N. A., & Kepal, N. (2013). *Selecting Halal Food : A Comparative Study Of The Muslim And Non Muslim Malaysian Student Consumer*.

- Kamal Haq, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Lokasi, Pelayanan, dan Prosedur Pencairan Pembiayaan Terhadap Keputusan Anggota Koperasi Mengambil Pembiayaan. *IQTISAD (Reconstruction of Justice and Welfare for Indonesia)*, 5(1).
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran* (11th ed., Vol. 2). Prehallindo.
- Kotler. (2008a). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler. (2008b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, & K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26–40. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Muhammad jaiz. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu.
- Musbarina. (2022). *Minat Nasabah Terhadap Kredit Pemilikan Rumah Di Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Syariah Parepare*.
- Nurani, V., Rizan, M., & Mukhtar, S. (2020). Perception Of Financing Margins On Financing Decisions And Its Impact On Customer Satisfaction. *JDMB*, 3(1), www.bi.go.id,
- Othman, A., & Owen, L. (2001). Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic banks: a case study in Kuwait finance house Related papers Adopting And Measuring Customer Service Quality (SQ) In Islamic Banks: A CASE STUDY IN KUWAIT FINANCE HOUSE. *International Journal of Islamic Financial Services*, 3(1).
- Paul, P. dan J. O. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th ed.). Mc Graw Hill.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran* (10th ed., Vol. 2). Prehallindo.
- Philip, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Pratama, D. (2021). Analisis pengaruh promosi dan margin terhadap keputusan pengambilan kredit kepemilikan rumah (KPR) syariah. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(7), 638–647. <https://doi.org/10.17977/um066v1i72021p638-647>

- Qorizah, A., & Setiawan Prabowo, P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 149–161. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Riandri Pri, K. (n.d.). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Pemilihan KPR Syariah (Studi Kasus pada Bank BTN Syariah Yogyakarta)*.
- Schifman & Kanuk. (2000). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). indeks.
- Sekaran, U. , & Bougie, R. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam* , 4(1). <http://www.republika.co.id/berita/koran/>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Ulya, Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat UMKM Mengambil Pembiayaan Perbankan Syariah di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(3).
- Utami, Pratiwi. J. (2013). *Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan kredit pemilikan rumah pada bank umum di Kota Makassar*. Universitas Hasanudin.
- V, G. (2005). *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis* (Vol. 5). Gramedia Utama.
- Wahyulkarimah, A. (2018). Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 51–79.
- Witadini Eka, N. P. (2020, June 19). *Tersengat Pandemi, Pembiayaan Bank Syariah Tetap Tumbuh Kendati Lambat*. Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20200619/231/1255268/tersengat-pandemi-pembiayaan-bank-syariah-tetap-tumbuh-kendati-lambat>
- Zulfison. (2019). Religiosity and Literacy of Islamic Bank: Analysis Islamic Banks Customers in Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 1–8.