

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(STUDI KASUS DI WILAYAH DKI JAKARTA)**



Oleh:

Amalia Putri Widodo

20191311001

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023