

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP *INITIAL PUBLIC OFFERING* *UNDERPRICING* DENGAN PERANAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Sparta^{1*}, Hanna Firdaus²

¹Akuntansi, Ekonomi, STIE Indonesia Banking School, Jakarta, 15322

²Akuntansi, Ekonomi, STIE Indonesia Banking School, Jakarta, 15322

*sparta@ibs.ac.id

Abstrak

Tujuan Penelitian : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen laba akrual terhadap underpricing IPO yang diukur dengan initial return, pada hari pertama perdagangan di Bursa Efek Indonesia, perusahaan Indonesia selama 2017-2019.

Desain/Metode/Pendekatan : Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling dari 82 perusahaan yang dianalisis. Variabel manajemen laba diukur menggunakan akrual diskresioner. sedangkan underpricing IPO dihitung dengan menggunakan initial return pada hari pertama perdagangan saham di bursa efek. Penelitian ini menggunakan teknik kuadrat terkecil biasa (OLS) analisis regresi linier berganda dan Analisis Regresi Moderat.

Hasil Penelitian : Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa praktik manajemen laba akrual melalui akrual diskresioner berpengaruh negatif signifikan terhadap underpricing IPO. Temuan ini menunjukkan bahwa setiap praktik manajemen laba dapat memberikan pengaruh yang berbeda terhadap fenomena underpricing IPO, sebagai respon investor terhadap kinerja perusahaan yang dipublikasikan; firm size berpengaruh signifikan positif terhadap underpricing IPO; konsentrasi kepemilikan tidak berpengaruh terhadap underpricing IPO; Kepemilikan institusional ditemukan tidak memperkuat hubungan positif antara manajemen laba dan underpricing IPO.

Kata kunci : Underpricing IPO, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan, Dan Kepemilikan Institusional.