

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variable beban pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus terhadap *transfer pricing*. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dan sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 8 perusahaan multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian yang digunakan yaitu selama 5 tahun mulai dari 2016 sampai dengan tahun 2020. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis dalam penelitian ini didasarkan pada penelitian terdahulu dan berbagai teori pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Beban Pajak dan *tunneling incentive* berpengaruh negative terhadap *transfer pricing*, sedangkan Mekanisme Bonus berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci: beban pajak, *tunneling incentive*, mekanisme bonus dan *transfer pricing*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine and analyze the effect of income tax variable, tunneling incentive and bonus mechanism to transfer pricing. The sample selection using purposive sampling method and the sample of this research are 8 multinational companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX). The data are obtained from secondary data of annual report of basic and multinational companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2016 to 2020. The analysis technique used is binary logistic regression analysis. The hypothesis in this study is based on previous research and various other supporting theories. The results of this study indicate that the income tax and tunneling incentive have a negative effect on transfer pricing, while the Bonus Mechanism has a positive effect on transfer pricing.

Keyword: income tax, tunneling incentive, bonus mechanism and transfer pricing