

### DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M., dan Rahayu, L. M. (2019). Representasi Gaya Hidup Dalam Karya Sastra. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 11 (3), 381.
- Asadi, R. dan Daryaei, M. (2011). Strategies for Development of Iran Health Tourism. *European Journal of Social Sciences*. 23 (3), p. 329-344.
- Cooper, D and Schindler, P.S. (2008). *Business Research Method*. Edisi 12. Boston: MacGraw Hill.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferina, I. S; Tjandrakirana, H. R; dan Ismail, I. (2015). The Influence of Dividene Policy, Debt Policy, and Profitability on the Firm Value (Study on the Mining Company Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, 2 (1), p. 52–66.
- Hardiani, V dan Haque, M. G. (2020). Analisis Strategi Pemasaran LPH (Lembaga Pemeriksa Halal): Studi Pada Kantor Pusat SBU KSP PT Sucofindo (Persero), Jakarta. *SENIMA - Seminar Nasional Manajemen*, 5, p. 1615-1639.
- Jauhari, J. (2010). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2 (1), 1-12.
- Kosasih, M. C dan Indriyani, R. (2014). Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi. *Agora*. Vol 2 (1), p. 121-131.

- Kristiyanti, M. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pembangunan Nasional. *Majalah Ilmiah Informatika*. 3, (1), p. 63-89.
- Anonymous. (2019). Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2014-2019. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-2014-2019-1586254692>, (diunduh pada, 17 juni 2021).
- Nuari, A. R. (2017). Pentingnya Usaha Kecil Menengah (UKM) Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Preprint, Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu 2017.
- Rangkuti, Freddy JP. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rasmikayati, E; Afriyanti,S; dan Saefudin, B.R. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala pada Usaha Kedai Kopi di Jatinangor (Kasus pada soto betawi husman). *Agrotekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*. Mei 2020. 1(1), p. 26-45
- Setyorini, H. dan Effendi, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5, (1), p. 46-53.
- Shri, C; Gupta, M; dan Agrawal, A. (2015). Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*, 7 (3), 60–75.
- Subaktilah, Y; Kuswardani, N; dan Yuwanti, S. (2018). Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi

Kasus Di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, vol 12(2), p. 107-115

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Triandharta, R. dan Haque-Fawzi, M. G. (2018) Analysis of Sharia Home Financing Products Marketing Strategy with Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) Contract: Study in PT Bank FRWRD Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*. 11, (1), p. 35-43.

Goffar, Abdul.(2016)"Manajemen dalam Islam (perspektif al-Qur'an dan hadits)." *Islamic Akademika: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 8.1 35-58.

David.F.R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, edisi 12. Jakarta:Salemba Empat

