

ABSTRAK

menyatakan bahwa pangan merupakan salah satu kebutuhan dasar yang paling penting untuk didahulukan, selain sandang dan papan. Strategi pemasaran adalah cara mendasar yang dirancang untuk mencapai perusahaan dengan mengembangkan kelebihan bersaing yang berkelanjutan melalui pasar yang telah di targetkan dengan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat bagi Rumah Makan Soto Betawi H.Usman, Bintaro, Tangsel, Banten, untuk bertahan dalam dunia bisnis, dan mencari solusi atas strateginya secara komprehensif untuk meningkatkan kelangsungan bisnis Rumah makan Soto Betawi H usman, Metode penelitian ini menggunakan Metode Kualitatis Deskriptif analitif dengan teori SWOT, IFE, dan EFE. Hasil penelitian menyimpulkan pertemuan SO. Namun, dari hasil pengamatan langsung di lapangan dan melakukan pembobotan langsung dengan *tenant* penyewa, hasil yang didapatkan berbeda yaitu yang berada di dalam kolom pertemuan ST pada matriks SWOT. Pada kolom pertemuan ST dapat diamati bahwa "Soto Betawi H Usman" memiliki kekuatan yang cukup untuk melakukan perkembangan dalam dunia usaha, namun masih memiliki ancaman yang tinggi dari pesaing sehingga bisa menjadi penghambat untuk kemajuan usaha dari "Soto Betawi H Usman

Kata Kunci : Pendahuluan, Metode penelitian, kesimpulan, SWOT, IFE, EFE