

p-ISSN: 1411-3422
e-ISSN: 2541-254X

JURNAL MANAJEMEN
dayasaing

Vol. 22, No. 1, Juni 2020

PROMOSI OFFLINE TERHADAP PEMILIHAN MEREK PRODUK
SKINCARE DAN KLINIK KECANTIKAN

Kuswatyasari, Lestari Rajali

PENGHINDARAN PAJAK PADA BANK UMUM: DIPENGARUH
OLEH KARAKTER EKSEKUTIF, KUALITAS AUDIT, KOMITE AUDIT,
KOMPENSASI RUGI FISKAL, DAN RETURN ON ASSETS

Nalijana Maulana

PENGARUH KEPENIMPINAN, KEMAMPUAN KERJA TERHADAP
KINERJA PEGAWAI DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMSEL
DIMEDIASI MOTIVASI KERJA

Fekiatyulih, Septaningsih Sumarna, Sirenejo Harjono

PENGARUH KOMPETENSI KERJA, KEPUJIAN KERJA DAN
KOMUNIKASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT CENTRAL
PROTEKSA PRIMA, TPK MEDAN

Amverdi, Inty, Fitha

PERAN MOTIVASI SEBAGAI MEDIASI DALAM HUBUNGAN
ANTARA SAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DENGAN
PENGEMBANGAN KARIER PEGAWAI NEGERI SIP/L DI LINGKUNGAN
PEMERINTAH KOTA SURABAYA

Vinca Marwan Dewa, M. Faisal Hidayat, Muzakkar Fauzi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBENTUK MINAT BERWIRUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS DIAN
MUSWANTORO

Diana Apriadi, Febrianar Ihsan Alim Sukanto Prasojo, Alim Adh Saevito

dayasaing

Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Daya Saing Vol. 22 No. 1 Halaman 1-76 Program Magister Manajemen UMS Juni 2020 p-ISSN: 1411-3422 e-ISSN: 2541-254X