

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, R. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governanc E , Return on Asset , Return on Equity , Bopo , Dan Capital Adequacy Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Go Public. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, vol 21(Nomor 2), 131–135.
- Badley, R. A., Woods, A., Smith, C. G., & Rees, D. A. (1980). Actomyosin relationships with surface features in fibroblast adhesion. *Experimental Cell Research*, 126(2), 263–272. [https://doi.org/10.1016/0014-4827\(80\)90264-5](https://doi.org/10.1016/0014-4827(80)90264-5)
- Belkhir, M. (2006). Board structure , Ownership structure , and Firm performance : Evidence from Banking Document de Recherche " Board Structure , Ownership Structure , and Firm Performance : Evidence from Banking ". *HAL Archives-Ouvertes*.
- Bendickson, J., Muldoon, J., Liguori, E. W., & Davis, P. E. (2016). Agency theory: background and epistemology. *Journal of Management History*, 22(4), 437–449. <https://doi.org/10.1108/JMH-06-2016-0028>
- Brigham, E. F., & Houston, J. f. (2018). *Essentials of Financial Management (4th ed.)*. Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Budianto, W., & Payamta, P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Assets*:

Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan, 3(1), 13.  
<https://doi.org/10.25273/jap.v3i1.1207>

Car, A., Carm, D. A. N., Rasio, T., & Liyas, J. N. (2014). Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( 2009-2013 ). (12), 263–282.

Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review and Assessment. 37, 39–67.  
<https://doi.org/10.1177/0149206310388419>

Cotter, J., Lokman, N., & Najah, M. M. (2011). Voluntary disclosure research : Which theory is relevant Voluntary disclosure research: Which theory is relevant? (January 2017), 1–25.

Da Silveira, A. D. M., & Barros, L. A. B. de C. (2006). Corporate Governance Quality and Firm Value in Brazil. Ssrn. <https://doi.org/10.2139/ssrn.923310>

Dewayanto, T. (2008). Governance Terhadap Kinerja Perbankan Nasional Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008. Fokus Ekonomi, 5(2), 104–123.

Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan, 6(2), 130–138.

Donaldson, T., & Preston, L. E. E. E. (2018). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications Author (s): Thomas Donaldson and Lee E. Preston Source: The Academy of Management Review, Vol. 20, No. 1 (Jan., 1995), pp. 65-91 Published by: Academy of Manag. 20(1), 65–91.

Fama, E. F. (2008). Agency Problems and the Theory of the Firm Agency Problems and the Theory of the Firm. 88(2), 288–307.

Freeman, R. E., Wicks, A. C., Parmar, B., Freeman, R. E., Wicks, A. C., & Parmar, B. (2018). 15(3), 364–369. <https://doi.org/10.1287/orsc.1040.0066>

Gary, J. (2006). Linked references are available on JSTOR for this article. Academy of Management Review, 31(2), 386–408. <https://doi.org/10.1097/EDE.0b013e3181>

Gitman, L. ., & Zutter, C. J. (2015). Principles of Managerial Finance (14th ed.). Pearson.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Financial Economics, 3, 305–360.

Kaler, J. (2006). Evaluating stakeholder theory. Journal of Business Ethics, 69(3), 249–268. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9089-2>

- Kasmir. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Subsektor Perbankan Pada Bei Dalam Menghadapi Mea the Factors That Influenced Company Value in Banking Subsektor At Idx in the Face of Mea. *Jurnal EMBA*, 4(1), 181–191.
- Kieso, D. ., Weygandt, J. J., & Warfield, T. . (2011). *Intermediate Accounting* (1th ed.). United States of America: Wiley.
- Lako, A. (2011). *Dekonstrukturasi CSR dan Reformasi Pradigma Bisnis & Akuntansi* (Suryadi Saat, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lindgreen, A., & Swaen, V. (2010). Corporate Social Responsibility: introduction. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 1–7. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00277.x>
- Lochhead, R. Y. (2009). Electrosteric Stabilization of Oil-in-Water Emulsions by Hydrophobically Modified Poly(acrylic acid) Thickeners. 101–120. <https://doi.org/10.1021/bk-1991-0462.ch006>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Magill, M., Quinzii, M., & Rochet, J.-C. (2015). A Theory of the Stakeholder Corporation. *Econometrica*, 83(5), 1685–1725. <https://doi.org/10.3982/ecta1455>

Manajemen, J. I., & Vi, V. (2016). Hakim 83-102 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI, No. 1, Februari 2016. VI(1), 83–102.

Messier, W. F. (2008). Auditing & Assurance Services (6th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Oktrivina, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 17–34.

Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173–182.

Ramona, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015) Diajukan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian*, 1–14.

Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306–318.

<https://doi.org/10.1080/00420986820080431>

Ray Ball, P. B. (1968). Ball\_Brown\_JAR\_1968.pdf. *Journal of Accounting Research*, pp. 159–178.

Retno, R. D., & Priantina, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1000>

Sasongko, A. S. dan, & Susilawati, C. E. (2017). PENGARUH RISK PROFILE , EARNINGS , DAN CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI GOOD CORPORATE GOVERNANCE ( Studi pada Perusahaan Perbankan di Indonesia ). *Jurnal Ilmiah*, 6(2).

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.; M. Farrel, ed.). Canada: Pearson.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (6th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Sujati, L., & Sparta. (2013). Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earnings Ratio (PER), Return on Equity (ROE) DAN Return on Assets (ROA) Terhadap Harga Saham. *Ultima Accounting*, 5(1), 77–93.

- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). the Influence of Institutional Ownership . Profitability ,. 7(2).
- Swat, A., Lindawati, L., & Puspita, M. E. (2015). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : IMPLIKASI STAKEHOLDER DAN LEGITIMACY GAP DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN. 6, 157–174.  
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan Sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118–126.
- Syafrinaldi, K., Fiadicha, F., Hanny, R. Y., Sujati, L., Sparta, Dj, A. M., ... Maftukhah, I. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1(1), 22–45. <https://doi.org/10.1080/00420986820080431>
- Tullberg, J. (2013). Stakeholder theory: Some revisionist suggestions. *Journal of Socio-Economics*, 42, 127–135. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2012.11.014>
- Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). *Jurnal Dinamika Manajemen*. Jdm, 4(1), 132–149.

Wibowo, et al. (2016). Pengaruh csr disclosure dan gcg terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening di perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (2012-2014). Pengaruh Csr Disclosure Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2012-2014), 926–935.

Widyasari, N. A. (2015). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). Jurnal Administrasi Bisnis, 26(1).

