

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Kriteria bank yang menjadi sampel sebanyak 27 bank. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV); tetapi bertolak belakang dengan variabel *leverage* dan kepemilikan manajerial yang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial.

ABSTRACT

This research was conducted to examine the effect of profitability, leverage and managerial ownership on firm value. The population used is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2013-2018 period. The sampling technique uses purposive sampling. Criteria for a sample of 27 banks. Data analysis techniques used multiple linear regression analysis. The results showed that profitability (ROA) had a significant effect on firm value (PBV); but contrary to the variable leverage and managerial ownership that does not significantly influence the value of the company (PBV).

Keywords: firm value, profitability, leverage, managerial ownership.