

**PENGARUH *TRUSTWORTHINES*, *PRODUCT ATTITUDE*,
INVOLVEMENT, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
PURCHASE INTENTION (STUDI PADA PRODUK *SKINCARE ALOE
VERA 92% SOOTHING GEL* DARI NATURE REPUBLIC OLEH *BEAUTY
VLOGGER* PADA PLATFORM *YOUTUBE* DI JABODETABEK)**



Digunakan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

INDONESIA BANKING SCHOOL

2018