

ABSTRACT

Presence of two-wheeled transport named Go-jek or better known as the motorcycle online, has been much demand. Go-jek arise because of a requirement that is much needed by society in general dynamic of the capital, and which require fast time to indulge. Go-jack company aims to connect the motorcycle with a passenger motorcycle. They see the motorcycle taxi rank just spent a day and not necessarily get customers. So with this phenomenon Go-jek with the application, helping a motorcycle taxi driver (driver) get the passengers, with faster and efisien.dan proved until now Go-jek destination successfully.

This study uses a quantitative method by using Smart-PLS 3.0 applications. the sample size of this study amounted to 151 gojek drivers in the Greater Jakarta area. There Effect Organization Citizenship Behavior (OCB) to the Commitment Driver Gojek To PT. Gojek Indonesia, both affective commitment, normative commitment and continuance commitment. Job satisfaction affects only affective commitment but does not affect the normative commitment

Keywords: Organization Citizenship Behavior, Job Satisfaction, Gojek

ABSTRAK

Kehadirannya transportasi roda dua yang bernama Go-jek atau lebih dikenal dengan ojek online, sudah banyak peminatnya. Go-jek muncul karena adanya suatu kebutuhan yang sangat diperlukan oleh masyarakat ibukota pada umumnya yang dinamis, dan yang memerlukan waktu cepat untuk beraktifitas. Perusahaan Go-jek bertujuan untuk menghubungkan ojek dengan penumpang ojek. Mereka melihat para ojek pangkalan hanya menghabiskan waktu seharian dan belum tentu mendapatkan pelanggan. Jadi dengan adanya fenomena ini Go-jek dengan aplikasi, membantu para tukang ojek (*driver*) mendapatkan penumpang, dengan lebih cepat dan efisien.dan terbukti sampai sekarang tujuan Go-jek berhasil.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan aplikasi *Smart-PLS 3.0*. jumlah sampel penelitian ini berjumlah 151 driver gojek di wilayah Jabodetabek. Terdapat Pengaruh *Organization Citizenship Behavior (OCB)* terhadap Komitmen *Driver* Gojek Kepada PT. Gojek Indonesia, baik komitmen afektif, komitmen normatif, dan komitmen continuance. Kepuasan kerja hanya mempengaruhi komitmen afektif tetapi tidak mempengaruhi komitmen normatif dan komitmen continuance.

Kata Kunci: *Organization Citizenship Behavior, Job Satisfaction, Gojek*