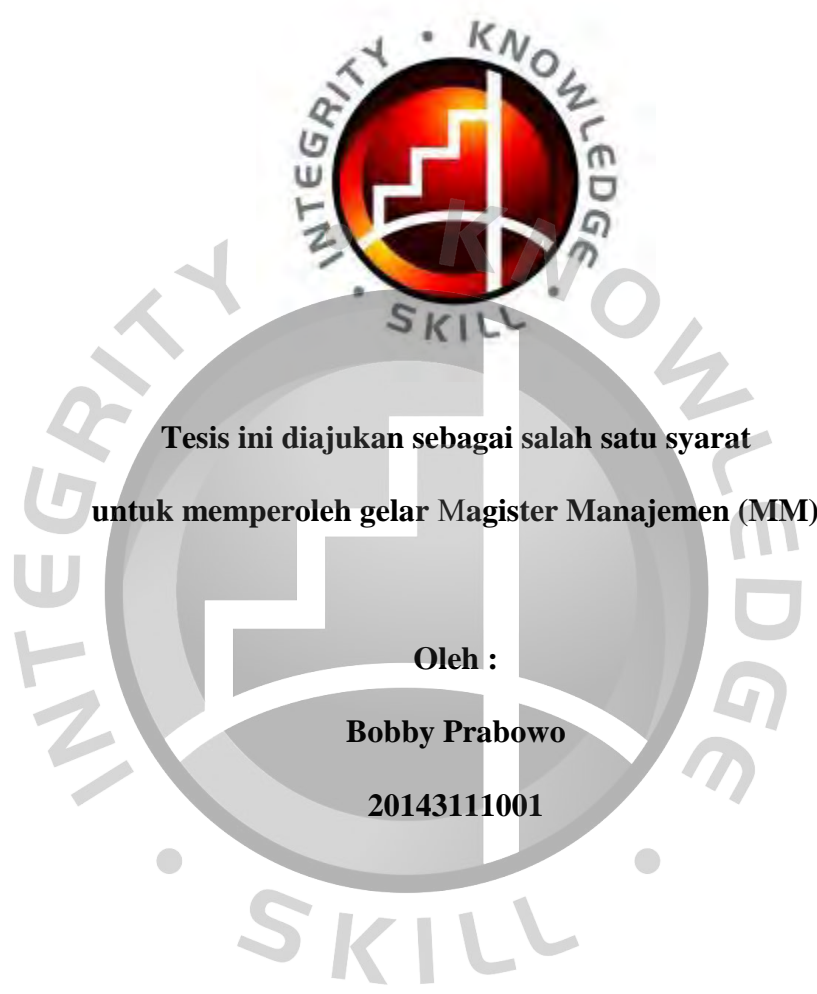


**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED ENJOYMENT DAN *PERCEIVED IMAGE* TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN LAYANAN *ELECTRONIC-MONEY* DI JAKARTA**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh :

Bobby Prabowo

20143111001

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2016