

**ANALISA PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN  
*EXPERIENTIAL VALUE* DALAM MENCiptakan  
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DI INDUSTRI  
*SMARTPHONE***

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)

Oleh:

Rina Kartika Sari, S.E.

2013311010



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2016**