

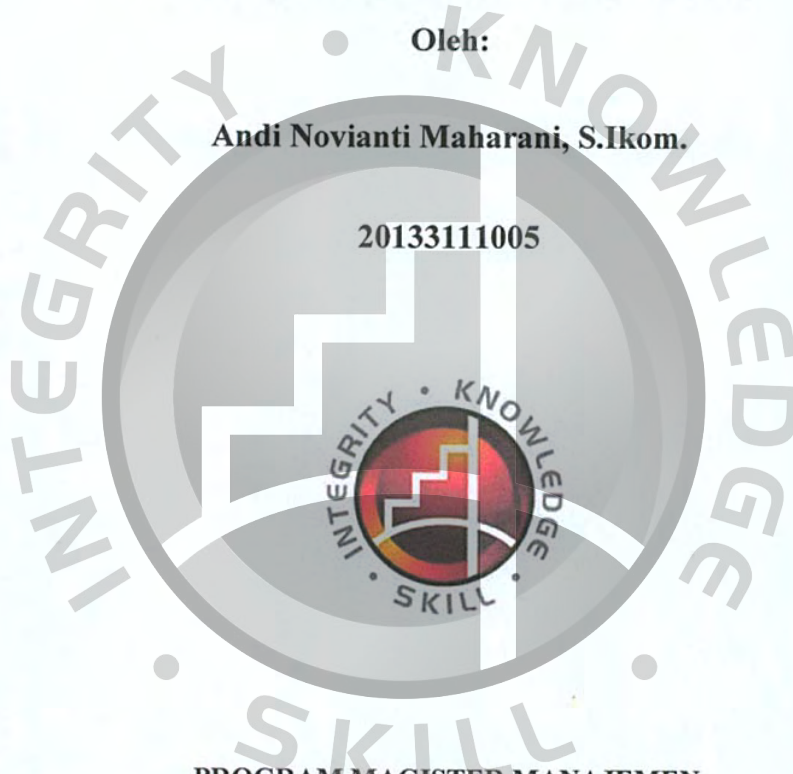
**ANALISA PENGARUH *OPERATIVE ASPECT, PHYSICAL ASPECT, NEW TECHNOLOGIES, HUMAN ASPECT*  
TERHADAP *CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY*  
BANK SYARIAH DI INDONESIA**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)

Oleh:

**Andi Novianti Maharani, S.Ikom.**

20133111005



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2016**