

**KELAYAKPERCAYAAN DAN RASA PERCAYA SEBAGAI  
PENGGERAK PERSEPSI NILAI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
*POSITIVE WORD OF MOUTH INTENTION.***

**Studi Pada Konteks Kampus Swasta di JABODETABEK**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

**Oleh:**

**Lovita Fillyand**

**20143111071**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2017**