

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Ayu Anastasia., Safitri, Diah. 2011. Analisis Konjoin *Full-Profile* untuk Mengetahui *Feature* Telepon Selular yang Ideal Dipasarkan di Kecamatan Banyumanik Semarang.
- Agustinus, Daniel Yudhistira. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Iklan Televisi Produk Baru dengan Metode Analisa Konjoin dan Studi Kasus Pasta Gigi Remaja.
- Amelia, A., Rais., Nur'eni. 2015. Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Mahasiswa Matematika FMIPA Universitas Tadulako dalam Memilih *Handphone*. *Online Journal of Natural Science Vol.4*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2016. *Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2016*.
- Azam, Afshan., Qiang, Fu., and Abdullah, Muhammad I. 2012. *E-satisfaction in Business-to-Consumer Electronic Commerce. International Trade & Academic Research Conference (ITARC) 2012: London UK*.
- Barry Berman dan Joel R. Evans. 2007. *Retail Management: A Strategic Approach, Tenth Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Dougherty, James. E., Pfaltzgraff, Robert L. 1990. *Contending Theories of International Relations*. USA: J.B. Lippincott Company.
- Hair, Joseph F., Black, William C., and Babin, Barry J. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New York: Prentice Hall International, Inc.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K.L. 2012. *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Prentice Hall.
- MARS Indonesia. 2017. *Laporan Studi E-Commerce Indonesia 2016*.
- Malhotra. 2007. *Marketing Research An Applied Orientation. International Edition: Pearson*.

- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi 1, Jilid 1. Jakarta : Rajawali Pers.
- Noegroho, Cynthia Ardyanti. 2013. *Penerapan Analisis Konjoin dalam Menentukan Persepsi Mahasiswa Matematika terhadap Dosen*.
- Purba, Rifalin Delustia., Darnius, Open., Sembiring, Pasukat. 2013. *Analisis Preferensi Mahasiswa FMIPA USU terhadap Produk Handphone dengan Menggunakan Analisis Konjoin*. Sainia Matematika Vol. 1.
- Putri, Noventi Esra., Iskandar, Dadang. 2014. *Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di kota Bandung tahun 2014*.
- Robert F. Lusch, Patrick M. Dunne, dan James R. Carver. 2011. *Introduction to Retailing, Seventh Edition. China:South Western*.
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Diana Puspita., Prastawa, Heru., Lintang, Dyah. 2010. *Analisis Tingkat Atribut Perpustakaan Berbasis Riset Melalui Metode Conjoint Analysis Studi Kasus di Universitas Diponegoro*.
- Schiffman, L. G. dan, L. L. Kanuk. 2009. *Consumer Behavior. New Jersey: Perason Prestice Hall*.
- Setyaningsih, Fitriana Dian. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak di Pasar Tradisional Kota Surakarta*.
- Shih, Meng-Long., Liu, Chen-Yin., Huang, Biing-Wen., Lin, Shouhua., Peng, Ke-Chung. 2008. *Conjoint Analysis : A Study of Canned Coffee in Taiwan. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security Vol. 8*.
- Sugiarto., Hendratono, Tonny., Sudiby, Djoko. 2015. *Metodologi Penelitian Hospitaliti dan Pariwisata*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto.2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- VanHoose, David D. 2011:7. *E-Commerce Economics. 2nd Edition. New York: TJ International Ltd*.
- Zikmund, William G. 2010. *Business Research Methods (eighth edition). South Western, USA: Cengage Learning*.

<https://arenalte.com/berita/industri/e-commerce-dorong-ekonomi-digital-indonesia/>. 5 Mei 2017 (18.00 WIB). E-commerce Dorong Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia [Internet]. Diakses pada 8 Mei 2017 (12.46 WIB).

