

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS
PELAYANAN, TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI PT.BANK PANIN
DUBAI SYARIAH**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

**Oleh
Zainal Abidin
(20153111049)**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

Tahun 2017