

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki Pengaruh *Produk, Harga, Lokasi, Promosi*, dan *Kualitas Pelayanan* terhadap *Loyalitas Nasabah* PT.Bank Panin Dubai Syariah. Dengan analisis kuantitatif melalui kuesioner, sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode pengumpulan data yang disebut random sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 85 responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan menggunakan perangkat lunak SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Produk, Harga, Lokasi*, dan *Kualitas Pelayanan* tidak memiliki pengaruh terhadap *Loyalitas Nasabah* PT.Bank Panin Dubai Syariah. Di sisi lain Variabel *Promosi* mempunyai pengaruh terhadap *Loyalitas Nasabah* PT.Bank Panin Dubai Syariah.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Loyalitas Nasabah.



ABSTRACT