

**EVALUASI PROSES PENERAPAN PRINSIP MENGENAL NASABAH  
(*KNOW YOUR CUSTOMER PRINCIPLES*) UNTUK *CORRESPONDENT*  
*BANK* DALAM RANGKA MEWUJUDKAN SISTEM ANTI PENCUCIAN  
UANG (*MONEY LAUNDERING*) DAN PENDANAAN TERORISME PADA  
INDUSTRI PERBANKAN (STUDI KASUS DI BANK ASING X  
INDONESIA)**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)

Oleh:

**SUCI MEGAWATI**

**20153111033**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2017**