

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP LOYALITAS
NASABAH DI BANK BUKOPIN**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

oleh :

Noor Wiharyanto

20153111024



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2017