

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *USEFULNESS, EASE OF USE, ENJOYMENT, SELF-EFFICACY, SOCIAL NORM, DAN ATTITUDE MOBILE APP* TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI *MOBILE 'GO-JEK'*

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**



Oleh :

Ajeng Yunitasari

20153111017

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA
2017**