



NATIONAL CONFERENCE & CALL FOR PAPERS 2021



PROSIDING

***“Sustainable Finance in the Digital Age;
Driving Innovation in Financial Technology
and Islamic Finance Adaptation”***

Jakarta, 27 Oktober 2021

Host:



INDONESIA
BANKING
SCHOOL

Co host:



UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS



University of Applied Sciences and Arts
Northwestern Switzerland



Sponsored By:



BANK INDONESIA

ISBN: 978-623-98550-0-0

Penerbit



INDONESIA
BANKING
SCHOOL

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL &
CALL FOR PAPERS
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

TEMA:

**“Keuangan Berkelanjutan pada
Era Digital”**

*Driving Innovation in Financial Technology and
Islamic Finance Adaptation*

Jakarta, 27 Oktober 2021



Penerbit:

STIE Indonesia Banking School

HOST



SPONSOR



CO HOST



UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

PROSIDING

Seminar Nasional & Call for Papers

STIE Indonesia Banking School

Keuangan Berkelanjutan pada Era Digital

Driving Innovation in Financial Technology and Islamic Finance Adaptation

PANITIA PENYELENGGARA

Pelindung	: Rizal A. Djaafara, SE., MA (Ketua YPPI)
Penasehat	: Dr. Kusumaningtuti S. Soetiono, SH, LL.M (Ketua STIE IBS)
Penanggung Jawab	: Dr. Sparta., S.E., M.E., Ak., CA (Wakil Ketua I)
	Gatot Sugiono., SE., MM (Wakil Ketua II)
Pembina	: Dr. Untoro Kayatnan, S.E., M.Sc (Direktur P3M)
	Dr. Nelmidia, S.E., M. Si (Wakil Direktur P3M)
Koordinator	: Dr. Untoro Kayatnan (P3M)
Ketua	: Dr. Ir. Hayu S. Prabawo, M.Hum
Wakil Ketua	: Asri Noer Rahmi, S.E., M.Sh.Ec
Sekretaris	: Santi Rimadiaz, S.P., M.Si
Bendahara	: Will Andilla Darniaty, SE., M.Ak
Seksi Acara	: Hendro Adi Pramono, S.E., M.M.
	Dyta Mediana, S.IP
	Deli Apsa, Amd
	Algoniyu, Amd
	Agung Wijayanto, S.Kom.
	Zulfison, S.Ag., M.Ag
Publikasi	: Lovita Fillyand, S.Ikom., MM
	Putera Adrian Massie, S.Pd., M. Si
	Maulana Abdul Azis, S.Ak.
Makalah	: Arif Bahtiar, S.Hum
	Rahmat Taufik

Hera Dwi Oktavia, S.M.

Novrizal Fikar, S.Kom

Kesekretariatan : Siska Wulandari, S.A.P

Azri Maharani, SE

KOMITE REVIEWER

1.	Dr. Nelmidia, SE., M. Si	Management & Financial Sustainability
2.	Edi Komara, SE., M. M	Management & Financial Sustainability
3.	Dr. Whony Rofianto	Digital Finance and Marketing
4.	Sulistiyowati, S.E., M.Si.	Islamic Finance and Banking
5.	Vidiyanna Rizal Putri, SE., M.Si	Akuntansi
6.	Asri Noer Rahmi, S. E., M. Sh.Ec	Islamic Finance and Banking

Editor:

Arif Bahtiar, S.Hum

Setting/layout:

Putera Adrian Massie, S.Pd., M. Si

Maulana Abdul Azis, S.Ak.

Penerbit:

STIE Indonesia Banking School

Jl. Kemang Raya No.35, Mampang Prapatan, DKI Jakarta, 12730

Telp: (021) 71791838, 71791979, 7195474

<https://callpaper.ibs.ac.id/>

email: press@ibs.ac.id

KATA PENGANTAR

Menghadapi tantangan perkembangan keuangan berkelanjutan disertai dengan adanya perkembangan cepat inovasi teknologi dalam pandemi Covid-19 telah menimbulkan banyak pertanyaan tentang stabilitas dan keberlanjutan sistem keuangan konvensional. Ada panggilan untuk sistem alternatif yang dapat melayani kepentingan jangka panjang masyarakat sambil menambah nilai pada ekonomi riil. Sistem keuangan konvensional dan sistem Islam dapat berkolaborasi dalam memberikan kontribusi yang signifikan bagi perkembangan pasar keuangan global yang berkelanjutan. Prinsip keuangan Islam memiliki ikatan yang kuat dengan stabilitas keuangan dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam konteks bisnis global. Mereka menawarkan kebersamaan, keberlanjutan, kepentingan dalam bisnis semua pihak terkait dan kepentingan dalam keberhasilan hasil akhir.

Terkait dengan hal tersebut diatas maka STIE Indonesia Banking School akan melaksanakan National Conference & Call for Papers 2021 yang dilaksanakan pada 27 Oktober 2021 dengan tema “Keuangan Berkelanjutan pada Era Digital: Driving Innovation in Financial Technology and Islamic Finance Adaptation” yang dibagi atas 4 kelompok Bidang Keilmuan yaitu Management & Financial Sustainability, Digital Finance & Marketing, Islamic Finance & Banking, dan Accounting. Kegiatan ini menyediakan media bagi para pendidik, peneliti, praktisi dan mahasiswa di seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia untuk mempresentasikan dan mendiskusikan bidang keilmuan yang relevan dengan tema seminar. Makalah yang masuk dipilih melalui proses peer review dan dipresentasikan dalam sesi Call for Papers.



Saya berterimakasih kepada seluruh pihak yang berkontribusi atas suksesnya penyelenggaraan National Conference & Call for Papers 2021, termasuk para penulis dan presenter, co-hosts, Bank Indonesia, UNDP, KNEKS, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh panitia beserta Tim Reviewer, dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu atas arahan, kontribusi dan ide-ide berharga yang membuat seminar nasional ini demikian berbobot.

Dr. Kusumaningtuti Sandriharmy Soetiono SH, LL.M.

Ketua STIE Indonesia Banking School.

DAFTAR ISI

HOST	ii
PANITIA PENYELENGGARA.....	iii
KOMITE REVIEWER	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR ABSTRAK.....	vii
BAB 1	1
BAB 2	28
BAB 3	42
BAB 4	50

DAFTAR ABSTRAK

No.	Topik	Judul	Halaman
1	Management & Financial Sustainability	PENGARUH MODAL INTELEKTUAL, PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	2
2	Management & Financial Sustainability	<i>COGNITIVE</i> DAN <i>EMOTIONAL</i> BIAS MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA	3
3	Management & Financial Sustainability	MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA BERKELANJUTAN: PERSPEKTIF HINDU	5
4	Management & Financial Sustainability	PENGARUH PROFITABILITAS, ARUS KAS BEBAS DAN PAST DIVIDEND TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	6
5	Management & Financial Sustainability	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI MUDA DI DKI JAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19	7
6	Management & Financial Sustainability	ANALISIS DETERMINAN <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PADA UKM DI BURSA EFEK Indonesia	8
7	Management & Financial Sustainability	ANALISIS DETERMINAN YANG MEMENGARUHI RETURN SAHAM	9
8	Management & Financial Sustainability	ANALISIS <i>EXTERNAL PRESSURE</i> , <i>FINANCIAL STABILITY</i> , DAN <i>ARROGANCE</i> DENGAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN	10
9	Management & Financial Sustainability	PENGARUH KOMPENSASI, KEADILAN ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI MEDIASI PADA KARYAWAN MILENIAL PT. XYZ	11
10	Management & Financial Sustainability	PROSES LINGKUNGAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH TERHADAP PREDIKSI KEPUASAN MAHASISWA PADA PERGURUAN TINGGI XYZ	12
11	Management & Financial Sustainability	<i>SUSTAINABILITY REPORTING</i> ANTARA NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI	14
12	Management & Financial Sustainability	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, <i>FINANCIAL DISTRESS</i> , <i>LEVERAGE</i> , LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)	15
13	Management & Financial Sustainability	TANTANGAN DAN PELUANG DALAM RISET ANTI- <i>MONEY LAUNDRY</i>	17
14	Management & Financial Sustainability	PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KEPEMILIKAN KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI	18
15	Management & Financial Sustainability	PERAN KOMITMEN ORGANISASI, PENGEMBANGAN KARIER, DAN PENILAIAN KINERJA SEBAGAI FAKTOR PENENTU TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN TELLER GEN Y BANK XYZ	19

16	Management & Financial Sustainability	<i>EFFECT OF THE OVERCONFIDENCE MANAGERIAL ON LENDING DECISIONS AND PERFORMANCE OF REGIONAL DEVELOPMENT BANK (BPD) IN INDONESIA</i>	20
17	Management & Financial Sustainability	DAMPAK PANDEMI COVID-19 MEMICU MELEMAHNYA PROSPEK INDUSTRI PENERBANGAN	21
18	Management & Financial Sustainability	PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN TINGKAT KEPATUHAN LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BANK DI INDONESIA	22
19	Management & Financial Sustainability	PENGARUH <i>WORK LIFE BALANCE</i> , KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DALAM MEMBENTUK KINERJA PADA KARYAWAN GENERASI Y	24
20	Management & Financial Sustainability	<i>INDONESIA (UN)SUSTAINABLE DEVELOPMENT FUNDING: THE CASE OF ASIAN DEVELOPMENT BANK (ADB) LOANS</i>	26
21	Management & Financial Sustainability	GENDER DIREKTUR DAN MANAJEMEN LABA	27
22	Digital Finance & Marketing	MEMBANGUN KURIKULUM INOVASI KEUANGAN DIGITAL UNTUK PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA	29
23	Digital Finance & Marketing	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN	30
24	Digital Finance & Marketing	PERAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> TERHADAP <i>CUSTOMER SATISFACTION</i> , <i>CUSTOMER TRUST</i> , DAN <i>CUSTOMER LOYALTY</i> PADA NASABAH KREDIT BANK	31
25	Digital Finance & Marketing	INTERAKSI <i>ELECTRONIC BANKING</i> DAN PROFITABILITAS BANK: KASUS DI INDONESIA	33
26	Digital Finance & Marketing	ANALISIS STRATEGI VIRAL MARKETING TERHADAP MINAT PENGUNJUNG SELAMA NEW NORMAL DI MAL TENTREM SEMARANG	35
27	Digital Finance & Marketing	<i>THE MARKETING STRATEGY FOR MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES (MSME) CONTINUITY DURING THE COVID 19 PANDEMIC</i>	36
28	Digital Finance & Marketing	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN	37
29	Digital Finance & Marketing	<i>ENDORSERS</i> SELEBGRAM DAN KEPUTUSAN MEMBELI KOSMETIK HALAL DI LINGKUNGAN PEKERJA PEREMPUAN STIE IBS: HEDONIS ATAU UTILITAS	38
30	Digital Finance & Marketing	PKM INOVASI DAN TRANSFORMASI DIGITAL KOPERASI PADA KOPERASI KWT SRI MELATI, KELURAHAN SUKAMENANTI BARU, KECAMATAN KEDATON KOTA BANDAR LAMPUNG	39
31	Digital Finance & Marketing	FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK <i>E-LOYALTY</i> : STUDI PADA SHOPEE GARNIER INDONESIA OFFICIAL SHOP	41
32	Islamic Finance & Banking	PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE</i> DALAM MEDIASI KINERJA KEUANGAN TERHADAP <i>ISLAMIC SOCIAL REPORTING</i>	43
33	Islamic Finance & Banking	PENGARUH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PADA PT. BANK BJB SYARIAH PERIODE 2013-2017	44
34	Islamic Finance & Banking	ADAPTASI TEKNOLOGI KEUANGAN PADA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH	45
35	Islamic Finance & Banking	PREFERENSI NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DALAM MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL	46

36	Islamic Finance & Banking	PENGARUH <i>FINANCIAL LITERACY</i> , FAKTOR DEMOGRAFIS, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI MILENIAL DI DKI JAKARTA	47
37	Islamic Finance & Banking	<i>THE INNOVATION OF WAQF ANDRAGOGY AMIDST 'KAMPUS MERDEKA' ERA</i>	49
38	Accounting	PENGARUH <i>LEVERAGE</i> , MEKANISME <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> , DAN IMPLEMENTASI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN	51
39	Accounting	PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	52
40	Accounting	DETERMINAN PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA	53
41	Accounting	DAMPAK <i>ENTERPRISE RISK MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PANDEMI COVID – 19 SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2020	55
42	Accounting	PERANAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN DIMODERASIKAN DENGAN ARUS KAS TERHADAP <i>FINANCIAL DISTRESS</i>	57
43	Accounting	ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	59
44	Accounting	ANALISIS HUBUNGAN ACCOUNTING RISK DAN MARKET RISK PADA PERBANKAN GO PUBLIK DI INDONESIA	60
45	Accounting	PENGARUH BONUS PLAN DAN DUALITAS CEO TERHADAP <i>INCOME SMOOTHING</i>	61
46	Accounting	PENGARUH <i>COMPANY GROWTH, PROFITABILITY, LEVERAGE, FINANCIAL CONDITION</i> DAN <i>PREVIOUS YEARS AUDIT OPINION</i> TERHADAP <i>GOING CONCERN AUDIT OPINION</i>	62
47	Accounting	<i>TAX AVOIDANCE</i> : DIPENGARUHI OLEH FAKTOR TATA KELOLA DAN ENVIROMENTAL UNCERTAINTY	63
48	Accounting	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI AUDIT GOING CONCERN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERATING	64
49	Accounting	<i>JANUARY EFFECT</i> : PERBANDINGAN RETURN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	65
50	Accounting	DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA PASAR MODAL DI INDONESIA	66
51	Accounting	PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY</i> DAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN	67
52	Accounting	PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA	68
53	Accounting	<i>THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE QUALITY ON PRINCIPAL-AGENT AND PRINCIPAL-PRINCIPAL CONFLICT IN INDONESIA</i>	70
54	Accounting	PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, <i>ECONOMIC VALUEADDED</i> DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	72
55	Accounting	MASA KERJA CEO DAN MANAJEMEN LABA	73

**PERAN KOMITMEN ORGANISASI, PENGEMBANGAN KARIER, DAN
PENILAIAN KINERJA SEBAGAI FAKTOR PENENTU *TURNOVER INTENTION*
PADA KARYAWAN TELLER GEN Y BANK XYZ**

Zulfatun Ni'mah¹, Santi Rimadias²

STIE Indonesia Banking School^{1,2}

zulfatunn95@gmail.com¹, santi.rimadias@ibs.ac.id²

Abstrak

Gen Y merupakan salah satu generasi yang mendominasi sektor perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh peran organization commitment, career development dan performance appraisal sebagai faktor penentu turnover intention pada pegawai teller Gen Y Bank XYZ. Variabel bebas yang digunakan adalah organization commitment, career development, dan performance appraisal, sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah turnover intention.

Pemilihan sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden karyawan Teller PT "XYZ" Area Pasar Rebo. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SEM dengan menggunakan tools SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa organization commitment berpengaruh negatif terhadap turnover intention, career development berpengaruh negatif terhadap turnover intention, dan performance appraisal tidak berpengaruh terhadap turnover intention.

Kata Kunci: Komitmen Organisasi; Pengembangan Karier; Penilaian Kinerja; *Turnover Intention*

Abstract

Gen Y is one of the generations that dominate the banking sector. This study aims to determine the effect of the role of organization commitment, career development, and performance appraisal as determinants of turnover intention in Gen Y Bank XYZ teller employees. The independent variables used are organization commitment, career development, and performance appraisal, while the dependent variable used is turnover intention.

The sample selection in this study was calculated using the Slovin formula. The sample in this study amounted to 50 respondents of Teller employees of PT "XYZ" Pasar Rebo Area. The analytical technique used in this study is SEM analysis using SmartPLS 3 tools.

The results show that organization commitment has a negative effect on turnover intention, career development has a negative effect on turnover intention, and performance appraisal has no effect on turnover intention.

Keywords: *Organization Commitment; Career Development; Performance Appraisal; Turnover Intention*



**NATIONAL
CONFERENCE
& CALL FOR PAPERS 2021**

ISBN 978-623-98550-0-0 (PDF)



9

786239

855000



Jalan Kemang Raya No.35, RT.7/RW.1,
Bangka, Mampang Prapatan, RT.6/RW.1,
Bangka, Kec. Mampang Prpt.,
Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730