

*Store Image, Service Quality And Familiarity Towards
Purchase Intention Of Private Label Brand
In Indonesia*

**Tesis Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh

DARU HENDRA PURNAWAN

20153111126



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2017**