

ANALISA PENGARUH STRATEGI BAURAN PROMOSI TERHADAP INTENSI PEMBELIAN PADA PRODUK KREDIT

**Tesis ini diajukan sebagai salah syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh :

Imam Mufti

20143111104



PROGRAM PASCA SARJANA MAGISTER MANAGEMENT

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2017