

DAFTAR PUSTAKA

- Abdu Salam, Syed Ghazanfer Inam, Wasim Abbas Awan. (2015). *The Impact Of Marketing Mix (5 Ps) Elements On Sales Of UPS:A Case Of Karachi Market – Buyers's Perspective*
- Adeel Meo, Muhammad Daniyal Abbas, Muhammad Nadeem Sajjad, Muhammad Rizwan, Sayed shahbaz hussain bukhari, Muhammad Saad Hameed (2014). *The Impact of Promotional Tools on Sales Promotion.*
- Adisaputra, Gunawan, Marwan Asri. (2003). *Anggaran Perusahaan*, Buku I, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Afande, Francis Ofunya. (2015). - Articles Effects of Customer Loyalty Schemes on Consumer Behavior in Supermarkets in Nairobi Abstract PDF · Vol8
- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1.* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. (2002). *Pengantar Bisnis Modern.* Edisi Keenam, Yogyakarta: Liberty.
- Carl Mcdaniel, Jr. dan Roger Gates. (2001), *Riset Pemasaran.* Kontemporer, edisi bahasa Indonesia, buku kedua, Jakarta,. Penerbit PT. Salemba Emban Patria
- E.Jerome McCarthy. (2000). William D. Perreault, Jr, Pascale G.Quester, *Basic Marketing.* Mc GrawHill.

- Faisal Shafique Butt, Muhammad Waseem, Tariq Rafique, M. Wasif Nisar. (2013). *Estimating the Effectiveness of Promotional Tools on Sales Growth An Analysis of Occasional Study*.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: graffiti.
- Kasmir. (2003). *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran. : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu*, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Milenium* Jakarta: Prehallindo,
- Mc Daniel, Carl dan Roger Gates. (2001), *Riset Pemasaran Kontemporer, Buku I*, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Nasrullah, Muhammad. (2004). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia. Tbk , Cabang Medan Putri Hijau*. Tesis Magister Ilmu Manajemen, Universitas Sumatera Utara Medan

Norsyaheera Abd Wahab dan Lailatul Faizah Abu Hassan. (2013). *The Influence of Marketing Mix and Customer Satisfaction on Customer Loyalty among Hijab Consumers*.

Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka. Utama, Jakarta.

Stanton, William J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Stanton, William J. (2002). *Fundamentals of Marketing*, 10th Edition, Singapore: Mc Graw-Hill International.

Sugiyono. (2009). “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD”, Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein. (2005), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 8/26/PBI 2006 Tentang Bank Perkreditan Rakyat

Undang - Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998.

www.bi.go.id

www.ojk.go.id

www.bps.go.id