

**PENGARUH PERSONAL BRAND TRUST SELEBRITI TERHADAP BRAND
AWARENESS, PERCEIVED QUALITY, BRAND LOYALTY SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP OVERALL BRAND EQUITY DI INDUSTRI MAKANAN WILAYAH
DKI JAKARTA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh:

Riyandi

20143111094



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2017