

**Pengaruh *Switching Behavior*, *Variety Seeking*, dan *Customer Experience*
Sebagai Moderator terhadap Loyalitas Nasabah;
Sebuah Studi Kualitatif Pada Nasabah MegaFirst PT Bank Mega,Tbk
Kantor Cabang Utama Tendean**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

**Oleh:
Daniel Sahat
20143111082**

