

**PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE,
DAN TRUST PADA KEPUASAN PELANGGAN UNTUK
MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH TABUNGAN
BANK XYZ YANG BERDOMISILI DI PULAU JAWA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh:

Novianda Rachmatia, S.TP

20143111063



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2017