

**PENGARUH TAMPILAN *FEEDS*, JUMLAH *FOLLOWERS*,
JUMLAH *POST* DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK FASHION DI INSTAGRAM**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)

Oleh:

Mochamad Jody Aditya, S.Kesos

20143111060



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2017