

DAFTAR PUSTAKA

Buku & Journal

- Arbuckle, J.L. & Wothke, W. 1999. *Amos 4.0 User's Guide*. Chicago, USA: Small Water Corporation.
- Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaffey, dave; et al. 2000. *Internet Marketing*. England: Pearson Education Limited
- Churchill Jr, G.A. & Iacobucci, D (2005). *Marketing research: Methodological foundations* (9th Ed). USA: South-Western.
- Demishkevich, Maya. 2015. *Small Business Use of Internet Marketing: Findings from Case Studies*. United States Of America: Walden University.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, D. H. I. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi dengan program AMOS 19*. Semarang: Universitas Dipenogoro

- Gunelius, Susan. 2011. *30-minutes social media marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hair, *et al.* 2006. *Multivariate Data Analysis 6th Ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective*. (7th Ed). New Jersey: Pearson.
- Hakim, L. & Mutmainah, S. 2003. *Rahasia dan Trik Membuat Situs Cantik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Halonen-Knight, E. L. 2010. *Who Endorses Whom? Meanings Transfer In Celebrity Endorsement*. *Journal of Product & Management*, Vol. 19 Iss: 6, pp. 452-460.
- Jackson, Stephen. 1995. *Marketing on The Internet*. United States: Network Journal.
- Keegan & Green. 2008. *Global Marketing 5th Ed.* London: Pearson Education.
- Keller, K. L. 2012. *Strategic Brand Management*. US: Second Edition
- Kim, H., & Niehm, L. S. (2009). The impact of website quality on information quality, value, and loyalty intentions in apparel retailing. *Journal of Interactive Marketing*, 23(3), 221-233.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management (14th Ed)*. Pearson Education
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lancaster, G. 2001. *Essentials of Marketing*. UK: Fourth Edition.
- Levy, Michael and Weitz, Barton A. 2007. *Retailing Management, 6th Edition*. New York: The McGraw Hill Companies.
- Maholtra, N. K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Maholtra, N. K. 2010. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.

- McCarthy, E.J. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- McCracken, G. 1989. *Who Is The Celebrity Endorser? Cultural Foundations Of The Endorsement Process*. Journal Of Consumer Research. Proquest Psychology Journal.
- McGuire, William J. 2008. *Attitudes and Attitude Change*. Social Psychology, (Eds.) William D. Crano and Radmila Prislin. New York: Taylor & Francis Group.
- Mohammed, R., Fisher, R., Jaworski, B & Paddison, G. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy* (International Edition, 2nd edition). New York: McGraw-Hill
- M2 Presswire. 2014. *Increasing number of Instagram followers helps to promote your brand*. New York. <http://e-resources.perpusnas.go.id:2071/docview/1627634513/DE33E5436A91469FP/Q/2?accountid=25704>
- Parmar, Bhavesh Kumar J., & Patel, Rajnikant P. 2014. *Fame versus no name: Gauging the impact of celebrities and non-celebrities endorsement on purchase*. African Journal of Business Management.
- Poghosyan, Anna. 2015. *Celebrity Endorsement As One Of Nowadays Major Ways To Influence Consumer Buying Behavior*. European Scientific Journal.
- Prasad, Jayanthi C.S. 2013. *Brand Endorsement by Celebrities Impact Towards Customer Satisfaction*. African Journal of Business Management.
- Pringle, Hamish. 2004. *Celebrity Sells*. Chichester, West Sussex, England; Hoboken, NJ: J. Wiley.
- Rini, Endang Sulistya & Astuti, Dina Widya. 2012. *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*. Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 6, No. 1, pp. 1-12.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib, Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siagian, Hotlan., & Cahyono, Edwin. 2014. *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Simon, H. A. 2005. *Administrative Behavior*. New York; Free Press.
- Singgih, Santoso. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

- Solimun. 2010. *Analisis Multivariat Pemodelan Struktural Metode Partial Least Square-PLS*. Malang: CV. Citra
- Solis, Brian. 2011. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto, A.H. 2007. *Step by Step: Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Um, N.-H., & Lee, W.-N. 2015. *Korean Advertising Practitioners' Perspectives On Celebrity Endorsement*. *Journal of Promotion Management*, 21. 33-54. <http://doi.org/bfgr>
- Wakefield, R. J., M. H., & Wilder, W. M. 2004. *The Role Of Web Site Characteristics In Initial Trust Formation*. *Journal Of Computer Information System*, 45(1), 94-103.
- Wei, P.-S., & Lu, H.-P. 2013. *An Examination of The Celebrity Endorsements And Online Customer Reviews Influence Female Consumers' Shopping Behavior*. *Computers in Human Behavior*, 29. 193-201. <http://doi.org/bfgt>
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. 2009. *The Importance of Website Design Quality and Service Quality in Determining Consumer's Online Repurchase behavior*. *Information System Management*, 26, 327-337.

Skripsi dan Thesis

- Adi, Rifqi Nugroho. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aditya, Ranga. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Artaji. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Notebook Merek Acer (Studi Pada Pengguna Forum Kaskus)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Bariroh, Hikmatul. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart*. Malang: Universitas Islam negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Fitridayani, Roja. 2014. *Hubungan Kualitas Pelayanan, Kualitas Website, dan Kepercayaan Konsumen Dengan Niat Beli Ulang Pada Online Shop Hijabprincess*. Bandung: Universitas Widyatama.

Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Website

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media (diakses pada 6 November 2016, Pukul 12.45 WIB)

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. (diakses pada 6 November 2016, Pukul 12.57 WIB)

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> (diakses pada 6 November 2016, Pukul 13.23 WIB)

<http://www.inddit.com/f-e22zwe/pengguna-facebook-telah-mencapai-159-miliar-orang-di-tahun-2016> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 13.01 WIB

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-facebook-q1-2015> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 13.10 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 13.20 WIB

<http://www.seoterpadu.com/2015/05/media-sosial-dengan-jumlah-pengguna-terbanyak.html> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 13.25 WIB

<http://www.jurnalweb.com/jumlah-pengguna-twitter-sekarang/> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 13.16 WIB

<http://katadata.co.id/berita/2016/06/22/instagram-tembus-500-juta-pengguna> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 14.00 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2016/06/03/13270087/Jumlah.Pengguna.Snapchat.Sudah.Lampau.Twitter> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 14.00 WIB

<http://teknologi.inilah.com/read/detail/2238437/pengguna-pinterest-tembus-100-juta>
Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 14.15 WIB

<http://www.gadgetgan.com/jumlah-pengguna-bulanan-pinterest-resmi-capai-100-juta-pengguna/18428/> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 14.15 WIB

<http://www.money.id/digital/2016-transaksi-e-commerce-di-indonesia-tembus-rp-68-triliun-160104k.html> Diakses pada 20 Nov 2016, pukul 14.30 WIB

<https://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram>
Diakses pada 6 Des 2016, pukul 08.21 WIB

<https://www.marketingcloud.com/sites/exacttarget/files/Everything-You-Need-to-know-about-Social-Media-Ads.pdf> Diakses pada 20 Des 2016, pukul 14.08 WIB

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/22/produk-fashion-paling-banyak-diburu-konsumen-online> Diakses pada 22 Des 2016, pukul 20.36 WIB

[https://www.google.co.id/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=angka+penjualan+produk+*fashion*](https://www.google.co.id/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=angka+penjualan+produk+<i>fashion</i)
Diakses pada 27 Des 2016, pukul 14.06 WIB

<http://wartaekonomi.co.id/read/2016/04/01/95673/penjualan-produk-fashion-online-catatkan-nilai-rp198-triliun.html> Diakses pada 27 Des 2016, pukul 14.25

http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1457&data-data_page=2
Diakses pada 27 Des 2016, pukul 14.48 WIB

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjI3Kjs8YfRAhXBOo8KHU9mDxUQFgggMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.kemenperin.go.id%2Fartikel%2F846%2FPenjualan-Produk-Pakaian-Jadi-Melonjak&usg=AFQjCNGtOzjXqUZbgHHj-yF7oq5bbJ5GoA&bvm=bv.142059868,d.c2I> Diakses pada 27 Des 2016, pukul 15.23 WIB

<https://www.harianbernas.com/berita-22782-Mau-Follower-Instagram-Anda-Bertambah-Pakai-Aplikasi-ini.html> Diakses pada 19 Jan 2017, pukul 09.47 WIB

<http://plaza-bisnis.com/tips-promosi-di-instagram/> Diakses pada 19 Jan 2017, pukul 10.23 WIB