

**PRODUCT DESIGN DAN SERVICE QUALITY SEBAGAI PENDORONG
CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BEHAVIOR
INTENTION: STUDI PADA MITSUBISHI PAJERO**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh:

Soni Heryantono

20143111059



JAKARTA

2017