

**PENGARUH *CUSTOMER PARTICIPATION*, *CUSTOMER INVOLVEMENT*, DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN, *TRUST*, *VALUE* DAN *WORD OF MOUTH* PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JABODETABEK**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2017**