

**FAKTOR PENDORONG PREFERENSI TERHADAP PRODUK
TABUNGAN: STUDI KASUS PADA PELAJAR SMA**

Tesis ini diajukan ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Master Manajemen (MM)



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2017