

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KPR
IB DENGAN AKAD MUSYARAKAH
MUTTANAQISHAH (MMQ)
(STUDY KASUS PADA PT BANK FRWRD.TBK)**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM)**

Oleh:

Reza Triandharta

NIM: 20153111035



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA
2018**