

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antonio, Muhammad Syafe'i, (2001). *"Bank, Syariah dari Teori ke Praktek"*, Jakarta: Gema Insani
- Achsien, Iggi, H. 2000, *"Investasi Syariah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portofolio Syariah"*. Jakarta: Edisi Pertama. Gramedia Pustaka Utama.
- Aritonang, 2005, *"Kepuasan Pelanggan"*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Barnes, James G., (2003). *"Secrets Of Customer Relationship Management"* (150) , Jogjakarta : ANDI
- Christensen, Clayton M., & Horn, Michael (2008). *"Disrupting Class: How disruptive Innovation Will Change the Way of The World Learns"*. New York: McGraw-Hill.
- Cooper, Donald and Pamela S. Schindler (2008). *"Business Research Method"*. Boston: MacGraw-Hill
- Darmadi, Sugijanto (1998) *"Kedudukan Ilmu Hukum Dalam Ilmu dan Filsafat, sebuah Eksplorasi Awal Menuju Ilmu Hukum yang Intregalistik Dan Otonomi"*. Bandung: Mandar Maju
- David, Fred. R (2009). *"Strategic Management: Concept and Case"*. Atlanta: Prentice Hall
- David, R Forest and Fred R David (2015). *"Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing"*. Konsep. Edisi 15, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI, No. 73/DSN-MUI/XI/2008, tentang Musyarakah Mutanaqisah
- Griffin, Ricky W (2006). *"Management"*. Houston: Miffin College
- Indriantoro dan Supomo (2002). *"Metodologi Penelitian Bisnis"*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip (1997). *"Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian"*. Jakarta: Salemba Empat
- Kasali, Rhenald (2017). *"Disruption"*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Maslow, Abraham (1943). *"A Theory of Human Motivation in Psychological Review"*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo

- Michael E. Porter (1990). *“Competitive Strategy., Techniques for Analysing Industries and Competitors”*, New York: The Free Press.
- Mingka, Agustianto, (2017). *“Aplikasi Pembiayaan Berdasarkan Musyarakah Muttanaqishah”*, Jakarta: Iqtishod Consulting
- Peppers, Don and Marta Rogers (2007). *“Managing Customer Relationship”*, New Jersey: Jon Willey and Sons. Inc
- Rangkuti, Freddy JP (2008). *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal, Rivai (2013). *“Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan Dari Teori ke Praktek”*. Banjarmasin: PT Rajawali Press.

Internet

Bank Indonesia, 2017. *Survey Harga Properti Residensial*.

Diunduh pada 12 Januari 2018

<http://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/Harga-Properti-Residensial-Pada-Triwulan-II-2017-Tumbuh-Melambat-Sejalan-Dengan-Perlambatan-Penjualan.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan (2016). *“Standar Produk Buku 2: Musyarakah Mutanaqishah”*, Diunduh pada 10 Agustus 2017

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Buku-Standar-Produk-Musyarakah-dan-Musyarakah-Mutanaqishah/Buku%20Standar%20Produk%20Musyarakah%20dan%20Musyarakah%20Mutanaqishah.pdf>

www.gartner.com , diunduh pada Juli 15, 2017

<http://www.gifr.net/publications/gifr2017/intro.pdf>, diunduh pada Juli 15, 2017

Jurnal

- Abdullah, Taufik (1989). *Metodologi Penelitian Agama Sebuah Pengantar*, Tiara Wacana (Jogjakarta)
- A.H. Maslow (1943). 'A theory of human motivation', *Psychological Review*. doi: 10.1037/h0054346.
- Chux Ghervase Iwu (2010), "The Impact of Product Development and Innovatopn of Market Share". *African Journal of Business Management Vol. 4* , halaman 13
- El Junusi (2009). *Pengaruh Atribut Produk Islam. Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (pada Bank Muamalat Kota Semarang)*. November 2009.
- Fournier, S. (2002). 'Secrets of Customer Relationship Management: It's All about How You Make Them Feel', *Journal of Services Marketing*. doi: 10.1016/S1441-3582(01)70178-4
- Haris, Helmi, "Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah)", Vol. 1 Juli 2017
- M Ridwan & Syahrudin (2013), "Implemetasi Musyarakah Muttanaqishah sebagai alternative Pembiayaan Murabahah di Perbankan Indonesia", Vol. 9 No. I, April 2013
- Muhammad Yulianto (2015) 'PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM', *Unsiya.ac.id*. doi: 10.7208/chicago/9780226763750.001.0001.
- Oliver, Richard L (1997). "Whence Customer Loyalty.". *Journal of Marketing*, Vol.63, Octarevia, Jakarta 1997
- Rokhim, Abdul, "Konstruk dan Model Pembiayaan Musyarakah Muttanaqishah di Bank Syariah", Vol. 1, No. 2 Juli - Desember 2014
- Ryantiar, Faisal Hami (2013). "Pembiayaan Bank Syariah dalam Pengembangan Sektor Riil (Studi Kasus pada Bank Jatim Syariah), Universitas Brawijaya, Malang