

**PENGARUH RELATIONSHIP QUALITY, SPONSOR
CREDIBILITY, PADA ATTITUDE TOWARD SPONSOR DAN
PURCHASE INTENTION STUDI KASUS SPONSORSHIP LEAGUE
PADA TIM SEPAKBOLA PERSIJA DI INDONESIA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2018**